



Муниципальное бюджетное образовательное учреждение
"Кулунская основная общеобразовательная школа"

РАССМОТРЕНО
на заседании ШМО «Классные
руководители»
 / Казакова Е.А.
Протокол № 1 от «29» 08 2024 г.

СОГЛАСОВАНО
Заместитель директора по УВР
 / Кулакова И.Н.
Протокол № 1 от «28» 08 2024 г.

УТВЕРЖДЕНО
Директор
 Федорова С.Н.
Приказ № 86 от «30» 08 2024 г.


Дополнительная
общеобразовательная программа
«Образовательный контент+»
на 2024-2025 учебный год

Составитель: Шнякина Татьяна Михайловна
педагог дополнительного образования

с.Кулун, 2024

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеобразовательная программа «Образовательный контент+» разработана в соответствии с нормативными документами в сфере образования. Программа направлена на раскрытие возможностей детей в информационном пространстве. Работа по ведению социальных сетей помогает выявить активных, талантливых и увлечённых детей. Участие в мероприятиях различного вида влияет на развитие личности ребёнка, его качества, умения и навыков, сплачивает обучающихся разного возраста.

АКТУАЛЬНОСТЬ

Помимо выявления и развития коммуникативных способностей учащихся, вовлечения их в активную творческую деятельность, программа способствует формированию практических умений подростков в сфере информационно-коммуникационных технологий. Актуальность программы заключается также в том, что изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильные телефонные сети, факсимильная связь. Новые информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и «скачивания» тем для рефератов из Интернета. Необходимо одновременно помогать детям в анализе и понимании устного и печатного слова, содействовать тому, чтобы они сами могли рассказать о происходящих событиях, высказаться о своём социальном, политическом окружении. Эти два аспекта теснейшим образом связаны и дополняют друг друга в данной программе.

Программа нацелена на совершенствование основных видов речевой деятельности в их единстве и взаимосвязи; подразумевает теоретическую и практическую подготовку. SMM активно развивается во всём мире, это перспективное направление. Этот вид маркетинга активно используется везде: в бизнесе, туризме, образовании. Благодаря программе «Образовательный контент+», подростки не просто в теории погрузятся в основы SMM, но и попробуют себя в качестве действующего специалиста этой сферы.

ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ

Отличительной особенностью является то, что программа создает все условия для социального, культурного, профессионального самоопределения и творческой самореализации личности учащегося. Используемые методы, приемы и формы работы обеспечивают целостность системы обучения, развития и воспитания детей аутентичными лидерами общества, способствуют достижению поставленных целей и задач дополнительного образования детей. Не перегружают ребенка теоретическими знаниями, но дают возможность проявить себя в активной практической деятельности. Педагогическая целесообразность: программа способствует развитию личности учащегося; благоприятствует социальному, культурному и профессиональному самоопределению, творческой самореализации личности учащегося, его интеграции в систему социальных сетей. В процессе реализации программы, обучающиеся овладевают знаниями, умениями, навыками, которые способствуют профессиональному самоопределению, так как изучаемый материал дает общее представление о профессии контент-мейкера (фрилансера).

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

Цель: создание условий для развития творческих способностей подростков и их самореализация через приобретение практических навыков маркетинга в социальных сетях (SMM) для дальнейшего применения его в жизни.

Программа рассчитана на обучающихся 7-8 классов МБОУ «Кулунская ООШ», срок реализации – 1 учебный год, объем педагогической нагрузки – 68 часов.

Задачи:

воспитательные:

- формировать умение взаимодействовать в коллективе, создать команду единомышленников;
- формировать нацеленность на конечный результат, применение полученных знаний и навыков на практике;
- формировать лидерские качества и активную жизненную позицию;
- мотивировать учащихся для дальнейшего развития в данной области;

развивающие:

- развивать эмоциональный интеллект учащихся и их способности к самовыражению;
- развивать умение использовать свои знания и умения в практической деятельности;
- расширять эрудицию и кругозор учащихся;
- развивать внутреннюю уверенность для формирования собственного опыта, не боясь совершать ошибки;
- развитие связной, грамматически правильной, диалогической и монологической речи.

обучающие:

- обучить формированию и ведению контента в социальных сетях;
- научить обучающихся грамотно пользоваться программами/приложениями для обработки и создания медиа контента, ботами в телеграм и т.д.;
- обучить формированию и использованию контент-плана, написанию различных видов.

Развитие значимых для данной деятельности личностных качеств:

- самостоятельности в принятии правильных решений;
- внимательности и вежливости во взаимоотношениях в социальных сетях.

ФОРМА, ВИДЫ И МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ

Формы организации деятельности:

- групповые;
- индивидуальные;
- фронтальные.

Методы обучения:

- теоретическое занятие;
- практическое занятие;
- самостоятельная работа;
- решение кейса;
- участие в мероприятиях Центра детских инициатив;
- игра;

- тренинг;
- мозговой штурм (брейншторм);
- анкетирование;
- встречи с журналистами, интересными людьми;
- посещение мероприятий, экскурсия;
- работа со СМИ (медиапланирование, составление медиакарты, коммуникации со СМИ, производство материалов для СМИ, обзор, анализ, рецензирование, сбор материала, редактирование, исследование);
- проектная деятельность;

Приемы обучения:

-объяснительно-иллюстративные – используется при объяснении педагогом нового материала, в работе с текстами и звукозаписями, демонстрации наглядного материала. Метод используется с целью восприятия, осознания и фиксации обучающимися в памяти и на бумаге информации педагога.

- поисковые, творческие – используются для развития самостоятельности и творческой инициативы учащегося. Педагог приобщает детей к самостоятельному поиску, учит мыслить и действовать творчески, тем самым помогает становлению индивидуальности учащегося, наиболее полной реализации его способностей и проявлению лучших личностных качеств.

- метод чередования разных задач – Задачи занятия чередуются, включают в себя приёмы командообразования, познавательную деятельность, самостоятельную работу, работу в группах, исследовательскую деятельность, геймификацию, обсуждение материала, приемы рефлексии.

-комплексный метод обучения и воспитания - фиксация учебных задач и последовательность их постановки в учебном процессе.

- метод постановки эстетической цели;

- метод развития образного мышления;

- методы стимулирования и мотивации - отражает потребностно-мотивационный компонент деятельности: одобрение или порицание поступка, поощрения, наказания, дискуссия, соревнование, познавательная игра, эмоциональное воздействие.

Чтобы определить степень усвоения учебного материала проводится опрос учащихся. В период обучения проводится анкетирование, для выявления заинтересованности детей тем или иным видом деятельности.

Виды занятий:

1.Комплексные занятия обобщающего и углублено-познавательного типа. В этом случае наибольшее значение имеет логика построения занятий с детьми – чёткая последовательность вопросов, помогающая понять детям причинно-следственные связи, сформировать выводы, сделать обобщения, перенести знания в новую ситуацию.

2.Занятия с применением электронных презентаций.Использование электронных презентаций позволяет значительно повысить информативность и эффективность занятия при объяснении учебного материала, способствует увеличению динамизма и выразительности излагаемого материала.

3.Коллективные творческие работы.Усиливают психологические связи между детьми, развивают их способность устанавливать и поддерживать контакты, сотрудничать. Создают

условия для воспитания у детей терпимости, доброжелательности, развития творческих способностей.

4. Обобщающие занятия, контрольные, тестирование позволяющие проводить текущий и итоговый контроль уровня усвоения программы обучающимися и вносить необходимые коррективы в организацию учебного процесса.

Дистанционные учебные занятия:

1. Индивидуальная консультация. Отличается предварительной подготовкой вопросов. Предлагаются проблемы и пути поиска решений. Учитываются индивидуальные особенности учащегося. Может проводиться индивидуально в ВКонтакте
2. Дистанционное тестирование и самооценка знаний через электронные формы.
3. Учащиеся самостоятельно проводят поиск информации в ресурсах Интернет или на рекомендованных электронных носителях, выполняя задание учителя либо под влиянием личной мотивации.

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

В результате обучения по программе планируется достижение следующих результатов учащимися:

метапредметные:

- умение использовать свои знания и навыки в практической деятельности;
- адекватная самооценка, внутренняя уверенность для формирования собственного опыта;
- коммуникативные умения;
- способность к планированию своей деятельности и объективной оценке своих действий в соответствии с поставленной задачей;

личностные:

- умение взаимодействовать в коллективе, создана команда единомышленников;
- ответственность за личный и коллективный конечный результат;
- лидерские качества и активная жизненная позиция;

предметные:

- владение основными знаниями и начальный опыт по ведению контента в социальных сетях;
- грамотное пользование программ/приложений для обработки и создания медиа контента, ботами в телеграм и т.д.;
- опыт составления контент-плана, написания различных видов текстов..

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№	Название темы	Всего часов	Теория	Практика
1.	Введение в деятельность. Основы SMM.	14	7	7
2.	Копирайтинг	14	7	7
3.	Визуальный контент	28	12	16
4.	Истории и клипы в социальной сети «ВКонтакте».	12	3	9

Итого:	68	29	39
---------------	-----------	-----------	-----------

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Уровень сложности	Сроки реализации кол-во учебных недель в год	Кол-во часов в неделю	Кол-во занятий в неделю, продолжительность одного занятия (мин.)
Стартовый	34 недели (с 1 сентября по 24 мая 2023 года)	2	<p>Очная форма обучения:</p> <p>2 занятие в неделю по расписанию по 45 минут с перерывом 10 минут</p> <p>Дистанционная форма обучения:</p> <p>1 занятие в неделю по расписанию по 30 минут</p>

КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№	Тема занятия	Планируемые результаты	Кол-во час.	Дата план.	Дата факт.
Введение в деятельность. Основы SMM -14 ч					
1	В чем заключается работа smm-специалиста	<p>Метапредметные:</p> <ul style="list-style-type: none"> - умение использовать свои знания и навыки в практической деятельности; - адекватная самооценка, внутренняя уверенность для формирования собственного опыта; - коммуникативные умения; - способность к планированию своей деятельности и объективной оценке своих действий в соответствии с поставленной задачей; <p>Личностные:</p> <ul style="list-style-type: none"> - умение взаимодействовать в коллективе, создана команда единомышленников; - ответственность за личный и коллективный конечный результат; - лидерские качества и активная жизненная позиция; 	2	03,06.09	
2	Целевая аудитория		2	10,13.09	
3	Площадка социальной сети «ВКонтакте»		2	17,20.09	
4	Сообщества социальной сети «ВКонтакте»		2	24,27.09	
5	Шапка профиля		2	01,04.10	
6	Управление сообществом социальной сети		2	08,11.10	

7	«ВКонтакте»	<p>Предметные:</p> <ul style="list-style-type: none"> - владение основными знаниями и начальный опыт по ведению контента в социальных сетях; - грамотное пользование программ/приложений для обработки и создания медиа контента, ботами в телеграм и т.д.; - опыт составления контент-плана, написания различных видов текстов. 	2	15,18. 10	
Копирайтинг – 14ч					
8	Введение в копирайтинг	<p>Метапредметные:</p> <ul style="list-style-type: none"> - адекватная самооценка, внутренняя уверенность для формирования собственного опыта; - коммуникативные умения; - способность к планированию своей деятельности и объективной оценке своих действий в соответствии с поставленной задачей; <p>Личностные:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ответственность за личный и коллективный конечный результат; <p>Предметные:</p> <ul style="list-style-type: none"> - грамотное пользование программ/приложений для обработки и создания медиа контента, ботами в телеграм и т.д.; - опыт составления контент-плана, написания различных видов текстов.. 	2	22,25. 10	
9	Продающие заголовки		2	05,08. 11	
10	Виды текстов		2	12,15. 11	
11	Контент-план		2	19,22. 11	
12	Основы копирайтинга		2	26,29. 11	
13	Самопрезентация		2	03,06. 12	
14	Написание постов		2	10,13. 12	
Визуальный контент – 28 ч					
15	Введение	<p>Метапредметные:</p> <ul style="list-style-type: none"> - умение использовать свои знания и навыки в практической деятельности; - способность к планированию своей деятельности и объективной оценке своих действий в соответствии с поставленной 	2	17,20. 12	
16	Цвет, взаимосвязь цветов		2	24,27. 12	

17	Хороший визуал	<p>задачей;</p> <p>Личностные:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ответственность за личный и коллективный конечный результат; - лидерские качества и активная жизненная позиция; <p>Предметные:</p> <ul style="list-style-type: none"> - владение основными знаниями и начальный опыт по ведению контента в социальных сетях; - грамотное пользование программ/приложений для обработки и создания медиа контента, ботами в телеграм и т.д.; - опыт составления контент-плана, написания различных видов текстов. 	2	10,14. 01	
18	Виды съемок		2	17,21. 01	
19	Подготовка к съемке		2	24,28. 01	
20			2	31.01, 04.02	
21	Гармоничная лента из фото		2	07,10. 02	
22	Приложения по обработке фотографий		2	14,17. 02	
23	Приложения для графического дизайна		2	21,24. 12	
24	Шрифты		2	28.02, 04.03	
25	Дополнительные возможности визуального контента на примере логотипов и обложек сюжетов (хайлайтс) социальной сети «ВКонтакте»		2	07,11. 03	
26			2	14,17. 03	
27		Дополнительные возможности	2	21.03, 01.04	

28	визуального контента на примере макетов		2	04,07.04	
Истории и клипы в социальной сети «ВКонтакте» - 12 ч					
29	Творческий продукт	<p>Метапредметные:</p> <ul style="list-style-type: none"> - умение использовать свои знания и навыки в практической деятельности; - адекватная самооценка, внутренняя уверенность для формирования собственного опыта; - коммуникативные умения; - способность к планированию своей деятельности и объективной оценке своих действий в соответствии с поставленной задачей; <p>Личностные:</p> <ul style="list-style-type: none"> - умение взаимодействовать в коллективе, создана команда единомышленников; - ответственность за личный и коллективный конечный результат; - лидерские качества и активная жизненная позиция; <p>Предметные:</p> <ul style="list-style-type: none"> - владение основными знаниями и начальный опыт по ведению контента в социальных сетях; - грамотное пользование программ/приложений для обработки и создания медиа контента, ботами в телеграм и т.д.; - опыт составления контент-плана, написания различных видов текстов. 	2	11,14.04	
30	Истории и клипы в социальной сети «ВКонтакте»		2	18,21.04	
31	Создание творческого продукта		2	25,28.04	
32			2	02,06.05	
33			2	13,16.05	
34			2	20,23.05	
Итого:			68		

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Тема 1. Введение в деятельность. Основы SMM.

Тема 1.1. Вводное занятие. Инструктаж.

Теоретическое занятие: Режим занятий. Инструктаж по технике безопасности, правила поведения в учреждении. Санитарно-гигиенические требования. Знакомство с содержанием программы, предметом изучения.

Практическое занятие: Знакомство с детьми, их интересами, игры на знакомство и сплочение. Опрос «Какими площадками (социальными сетями) пользуешься?» (анализ знаний площадок и умений работы в них).

Тема 1.1. В чем заключается работа smm-специалиста.

Теоретическое занятие: обязанности smm-специалиста, какие задачи может выполнять, какие преимущества у такой работы, понятия «этика в социальных сетях», «кибергигиена», знакомство со словарем smm-специалиста.

Практическая работа: разбор плюсов и минусов профессии (работа в группах, поиск информации в интернете).

Тема 1.2. Целевая аудитория

Теоретическое занятие: понятие «целевая аудитория», основные характеристики понятия.

Практическая работа: отработка различных целевых групп по основным характеристикам

Тема 1.2. Целевая аудитория.

Теоретическое занятие: понятие «портрет потребителя», основные характеристики понятия.

Самостоятельная работа: создание портрета конкретного потребителя.

Тема 1.3. Площадка социальной сети «ВКонтакте».

Теоретическое занятие: особенности площадки ВКонтакте, функционал, преимущества.

Практическая работа: работа в группах «Как можно использовать функционал ВКонтакте для продвижения продукта N».

Тема 1.4. Сообщества социальной сети «ВКонтакте».

Теоретическое занятие: понятия «сообщество ВКонтакте», виды сообществ, особенности каждого вида. Выбор вида сообщества под определенный запрос.

Практическое занятие: создание своего сообщества ВКонтакте (индивидуальная работа).

Тема 1.5. Шапка профиля.

Теоретическое занятие: понятие «шапка профиля», особенности создания шапки профиля ВКонтакте, важность и времязатратность создания шапки профиля, секреты «идеальной» шапки профиля в сообществе социальной сети «ВКонтакте».

Практическое занятие: разбор шапок профиля различных сообществ и личностей, создание шапки профиля для своего сообщества (индивидуальная работа).

Тема 1.6. Управление сообществом социальной сети «ВКонтакте».

Теоретическое занятие: разбор разделов управления сообществом ВКонтакте, актуальность разделов по видам и тематике сообщества.

Практическое занятие: анализ различных сообществ в социальной сети «ВКонтакте» (работа в группах), заполнение разделов в своем созданном сообществе (индивидуальная работа).

Тема 2. Копирайтинг.

Тема 2.1. Введение в копирайтинг.

Теоретическое занятие: Зачем нужны тексты, как написать хороший текст, на что стоит обращать внимание, виды текстов, структура текста, для чего она нужна, различные методики написания текста.

Практическое занятие: анализ различных видов текстов, разбор текстов по структуре (работа в группах).

Тема 2.2. Продающие заголовки.

Теоретическое занятие: понятие «продающие заголовки», для чего нужны продающие заголовки, разбор и анализ примеров продающих заголовков.

Практическое занятие: идеи для постов по темам с продающими заголовками (работа в группах).

Тема 2.3. Виды текстов.

Теоретическое занятие: понятия «информационный пост», «развлекательный пост», «вовлекающий пост», их характеристики и составляющие.

Практическое занятие: анализ подборки постов под определенный вид сообщества в социальной сети «ВКонтакте».

Тема 2.4. Контент-план.

Теоретическое занятие: понятие «контент-план», для чего нужен контент-план, виды контент-плана, процентное соотношение видов текстов в контент-плане.

Практическое занятие: разбор и анализ некоторых контент-планов по различным видам деятельности, составление контент-плана для своего сообщества (индивидуальная работа).

Представление и защита своего контент-плана.

Тема 2.5. Основы копирайтинга.

Теоретическое занятие: понятие «копирайтинг», основы копирайтинга.

Практическое занятие: разбор и анализ разных видов текстов, формирование поста по правилам «Пиши. Сокращай».

Самостоятельная работа: изучение онлайн-книги «Пиши, сокращай».

Тема 2.6. Самопрезентация.

Теоретическое занятие: понятие «самопрезентация», зачем нужна самопрезентация, важные составляющие самопрезентации. Работа с психологом.

Практическое занятие: подготовка и реализация самопрезентационного текста перед группой.

Тема 2.7. Написание постов.

Теоретическое занятие: вдохновляющая встреча с журналистами и редакторами информационных порталов города.

Практическое занятие: написание любого вида текста по изученным критериям.

Тема 3. Визуальный контент.

Тема 3.1 Введение.

Теоретическое занятие: понятие «визуальный контент», тренды/антитренды, на что необходимо обращать внимание при съемке визуального контента, настройки телефона для съемки.

Практическое занятие: отработка трендов/антитрендов визуального контента на 2022, 2023 год, настройка телефонов, планшетов для будущих съемок.

Тема 3.2. Цвет, взаимосвязь цветов.

Теоретическое занятие: сочетаемость цветов, почему важно понимать взаимосвязь цветов, как цвет влияет на покупку товаров, как цвет отражает внутреннюю природу блогера (архетипы).

Практическое занятие: разбор и анализ логотипов известных брендов, разбор и анализ архетипов блогеров по их визуальной концепции блога.

Тема 3.3. Хороший визуал.

Теоретическое занятие: понятие «хорошего визуала», составляющие хорошего визуального контента, композиция, планы, виды фото.

Практическое занятие: разбор и анализ различных фотографий. Создание хорошего (удачного) кадра.

Тема 3.4. Виды съемок.

Теоретическое занятие: понятия «предметная съемка», «контентная съемка», как подготовиться к каждой, на что стоит обращать особое внимание.

Практическое занятие: разбор и анализ фотографий по видам съемок, анализ ошибок, проведение собственной съемки (контентной или предметной) по заданной теме или по теме созданного сообщества социальной сети «ВКонтакте».

Тема 3.5. Подготовка к съемке.

Теоретическое занятие: понятия «референсы», «мудборд». Для чего нужны и как с ними работать.

Практическое занятие: подборка референсов и создание мудборда по заданной теме или по теме созданного сообщества социальной сети «ВКонтакте».

Тема 3.6. Гармоничная лента из фото.

Теоретическое занятие: понятия «гармония», зачем нужна лента из фото, для чего создавать гармоничную ленту, знакомство с приложениями по планированию ленты фотографий для социальных сетей.

Практическое занятие: разработка своей гармоничной ленты из фотографий для созданного сообщества социальной сети «ВКонтакте».

Тема 3.7. Приложения по обработки фотографий.

Теоретическое занятие: знакомство с функционалом приложений по обработке фотографий, правила фотокоррекции, кадрирование, фильтры.

Практическое занятие: обработка созданной ленты из фотографий для своего сообщества социальной сети «ВКонтакте».

Тема 3.8. Приложения для графического дизайна.

Теоретическое занятие: понятие «графический дизайн», разбор функционала приложений.

Практическое занятие: обработка нескольких сделанных ранее фотографий использованием элементов графического дизайна.

Тема 3.9. Шрифты.

Теоретическое занятие: многообразие шрифтов, сочетаемость шрифтов и их уместность в социальных сетях, почему важно уделять этому внимание.

Практическое занятие: создание подборки шрифтов для социальных сетей.

Тема 3.10. Дополнительные возможности визуального контента на примере логотипов и обложек сюжетов (хайлайтс) социальной сети «ВКонтакте».

Теоретическое занятие: понятия «логотип», «хайлайтс», «обложка сюжета». Для чего их создают, как применяют в социальных сетях.

Практическое занятие: создание собственного логотипа в приложении графического дизайна, создание обложек для сюжетов ВКонтакте.

Тема 3.11. Дополнительные возможности визуального контента на примере макетов.

Теоретическое занятие: понятие «макет», как работают макеты.

Практическое занятие: создание собственного макета по заданной теме или по теме созданного сообщества социальной сети «ВКонтакте».

Тема 4. Истории и клипы в социальной сети «ВКонтакте».

Тема 4.1. Творческий продукт.

Теоретическое занятие: понятие «творческий продукт», этапы, технология.

Практическое занятие: анализ готового творческого продукта, выявление и анализ ошибок

Тема 4.2. Истории и клипы в социальной сети «ВКонтакте».

Теоретическое занятие: понятия «истории ВКонтакте», «клипы ВКонтакте», их особенности и функционал.

Практическое занятие: тестирование функционала историй и клипов в созданном сообществе в социальной сети «ВКонтакте».

Тема 4.3. Создание творческого продукта.

Теоретическое занятие: понятие «креатив», детальная проработка предстоящего творческого продукта.

Практическое занятие: создание ряда историй или клипа для созданного сообщества в социальной сети «ВКонтакте».

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Процесс обучения и освоения данной общеобразовательной программы предусматривает следующие виды контроля:

1. Вводный – это контроль, который проводится перед началом работы и предназначен для определения уровня первоначальных знаний, умений и навыков. Целью такого контроля определение первоначальных знаний и навыков по данной общеобразовательной программе. Периодичность данного вида контроля определяет педагог, как правило, он производится на старте освоения программы, либо в ходе отдельных занятий и мероприятий. Вводный контроль успеваемости носит безотметочный характер и предполагает качественную характеристику (оценку) сформированности у обучающихся соответствующих компетенций.

2. Текущий контроль – это контроль, целью которого является определение уровня достижения планируемых предметных и личностных результатов в процессе освоения образовательной программы. Данный вид контроля проводится два раза в течение учебного года: в декабре – по итогам полугодия, в мае – по итогам года.

Также в течение всего учебного года после изучения каждого модуля, проводятся викторины, разгадывание кроссвордов, тестирование. Такой внеплановый контроль позволит выявить, как обучающиеся усвоили материал и при необходимости что-то повторить.

3. Итоговая аттестация – подтверждение уровня достигнутых предметных результатов по итогам освоения образовательной программы, проводимая на добровольной основе. К итоговой аттестации допускаются обучающиеся, успешно прошедшие промежуточную аттестацию.